

Economie 1.2 : Que produit-on et comment le mesure-t-on ?

Activité 1 : Bien ou service ? Production marchande ou non marchande ?

1. Fabrication de la Peugeot 1007	9. Déménagement réalisé par une entreprise spécialisée	17. Consultation à l'hôpital
2. Cours de sciences économiques et sociales au lycée Jean Monnet	10. Fabrication d'un Smartphone	18. Ramassage de champignons lors d'une promenade.
3. Fabrication d'un téléphone Samsung	11. Vente de drogue	19. Fabrication d'un gâteau dans une boulangerie familiale
4. Distribution d'un repas au Secours Populaire par un bénévole	12. Cours dans un lycée privé hors contrat	20. Nettoyage de la maison par une femme de ménage.
5. Consultation chez un médecin libéral	13. Distribution du courrier par la Poste	21. Vente de vêtements par Emmaüs
6. Aide aux devoirs d'un parent avec son enfant	14. Cours de tennis au tennis club de Franconville	22. Protection par la gendarmerie
7. Gardiennage réalisé par une société de surveillance	15. Accueil du public à la CAF (caisse d'allocations familiales)	23. Réalisation d'un gâteau à son domicile.
8. Délivrance d'une carte d'identité par l'agent municipal	16. Nettoyage fait à la maison, soi-même	24. Spectacle de danse par l'association culturelle

1. Toutes les activités du tableau sont-elles des productions au sens économique ? Rayez tout ce qui ne correspond pas à une production au sens économique.
2. Surlignez les services de la couleur de votre choix.
3. Entourez les productions non marchandes.

Activité 2 : Calculer la valeur ajoutée d'une entreprise

La société *Inversophone* fabrique des smartphones qu'elle vend à un prix unitaire de 200 €. Pour réaliser la production de 1 million de smartphones, elle a acheté des biens et des services à d'autres entreprises situées en amont dans le circuit de production. Ce sont donc des consommations intermédiaires qui vont être détruites ou transformées dans le processus de production.

Pour produire 1 million de produits, l'entreprise *Inversophone* a dépensé :

- 40 000 000 € de composants électroniques
- 30 500 000 € pour payer ses salariés
- 30 000 000 € pour l'achat modules photographiques
- 20 000 000 € pour acheter des machines
- 3 000 000 € pour l'achat de coques en plastique
- 2 000 000 € pour acheminer les produits finis
- 1 000 000 € d'électricité

Partie 1 : Calculer la valeur ajoutée

1. Que produit la société *Inversophone* ? (Bien/service, production marchande / non marchande). Justifiez.
2. Parmi la liste des dépenses de l'entreprise, lesquelles constituent des consommations intermédiaires ? Justifiez.
3. Quel est le chiffre d'affaires de l'entreprise si elle vend la totalité de sa production ?
4. Pourquoi la richesse créée par *Inversophone* n'est-elle pas égale au chiffre d'affaires ?
5. Calculez la valeur ajoutée de l'entreprise *Inversophone*.
6. Quel est l'intérêt d'utiliser le concept de valeur ajoutée pour mesurer la richesse créée ?

Partie 2 : La valeur ajoutée reflète-t-elle vraiment la richesse produite ?

On suppose dorénavant que l'entreprise *Inversophone* décide de baisser le prix de vente de son produit de 50 €.

7. Calculez : le chiffre d'affaire, la valeur ajoutée.
8. Calculez l'évolution en % de la valeur ajoutée suite à la baisse du prix.
9. Peut-on dire que l'entreprise produit moins de richesses qu'avant ? Nuancez votre réponse.

Synthèse : « Que produit-on et comment le mesure-t-on ? »

Consigne : Voici la synthèse présentée sous forme de carte heuristique. Vous allez devoir transformer cette carte heuristique en texte structuré (introduction, deux parties, conclusion), en n'oubliant pas d'illustrer chacun de vos arguments.

Notions essentielles (qui doivent donc apparaître en rouge dans la synthèse) : **Production marchande et non marchande, valeur ajoutée, Bien, Service**

