

La consommation : un marqueur social ? (2/2)

L'influence de la mode et de la publicité dans les choix de consommation

Questionnaire accompagnant le module en ligne

1. Comment la mode se diffuse-t-elle en général dans une société ?
2. Est-ce toujours le cas ?
3. Comment la publicité peut-elle conditionner nos comportements ?
4. Quelles critiques adresse-t-on à la publicité ?