

Partie 3 : La place des FMN dans le commerce international

1. Comment une entreprise devient-elle une FMN ?

Firme multinationale =

Les FMN réalisent des investissements directs à l'étranger (IDE)

-
-

≠ Externalisation =

2. Comment les FMN font-elles leurs choix de localisation ?

- **Compétitivité prix**

Définition :

3 raisons de s'installer dans un pays pour gagner en compétitivité prix :

-
-
-

Attention : la compétitivité-prix dépend également des Ainsi, une d'une monnaie, c'est-à-dire une baisse de sa valeur par rapport aux autres monnaies, entraîne une baisse du prix des et une hausse de celui des Cela peut constituer une stratégie pour certains pays pour favoriser les exportations.

Inversement, d'une monnaie a un effet négatif sur les Les entreprises subissent ces taux de change, qui peuvent affecter leur compétitivité-prix.

- **Compétitivité hors-prix**

Définition :

3 raisons de s'installer dans un pays pour gagner en compétitivité hors-prix :

-
-
-

3. Les conséquences du développement des FMN

Première conséquence : **division internationale des processus productifs =**

Deuxième conséquence : **développement du commerce intra-firme =**

Un tiers du commerce international correspond à un commerce intra-firme. Conséquence :