

Quelles sont les principales défaillances du marché ?

--

Le marché est défaillant en présence d'asymétries
d'information

--

Questionnaire sur la vidéo

Question 1 : Qu'est-ce qu'une asymétrie d'information ?

Question 2 : En quoi consiste le phénomène de sélection adverse ?

Question 3 : Expliquez pourquoi, d'après G. Akerlof, les asymétries d'information sur le marché des véhicules d'occasion entraînent la disparition de ce marché (vous pouvez vous appuyer sur un schéma pour répondre).

Question 4 : Comment est-il possible de résoudre le problème de sélection adverse ? Justifiez votre réponse.

Question 5 : En quoi consiste l'aléa moral ?

Question 6 : En quoi peut-on parler d'aléa moral dans le modèle du « tire-au-flanc » et dans le cas des professions d'expert ?

Question 7 : Quelles sont les conséquences de l'aléa moral sur le marché ?

Question 8 : Détaillez l'exemple de l'aléa moral dans le secteur de l'assurance.