

EPREUVE DU 2<sup>ème</sup> GROUPE – ENSEIGNEMENT OBLIGATOIRE  
 Temps de préparation : 30 minutes - Durée de l'interrogation : 20 minutes  
**La calculatrice n'est pas autorisée**

THEME DU PROGRAMME : Croissance, capital et progrès technique

Avertissement au candidat : on attire votre attention sur le fait que ce thème ne doit pas être confondu avec la question à traiter. Ce thème indique seulement le cadre principal d'étude.

**Questions préalables :**

- 1°) Définissez les notions suivantes : F.B.C.F et recherche et développement (R&D) (document 1)
- 2°) Faites une phrase avec les chiffres en gras. (document 2)
- 3°) Pourquoi les investissements immatériels ne sont ils pas tous comptabilisés dans la FBCF. (Document 1)

**Sujet à traiter à l'aide de vos connaissances et des documents :** Après avoir expliqué l'impact des investissements matériels dans la croissance économique, vous montrerez le rôle des investissements immatériels aujourd'hui.

**Document 1**

La F.B.C.F. est comme son nom l'indique, une comptabilisation purement matérielle de l'investissement.(...) D'autres dépenses ont aussi pour objet de transformer le processus productif de manière à en accroître ultérieurement l'efficacité. L'ensemble de ces dépenses est regroupé sous le terme *d'investissements immatériels*, car ils ne concernent pas des achats de capital fixe. On y trouve principalement les dépenses en recherche développement (R&D), publicité, marketing, formation professionnelle et investissements commerciaux à l'étranger. Ils ne sont pas comptabilisés dans la FBCF, à l'exception des dépenses en logiciel, qui, depuis janvier 2000, sont d'un point de vue comptable, inclus dans le calcul de la F.B.C.F.

Quel est le point commun entre ces différentes dépenses ? Elles ont toutes pour finalité d'accroître, dans un avenir plus ou moins lointain, les possibilités de production ; la formation, en augmentant la productivité du personnel ; la publicité et le marketing, en attirant de nouveaux consommateurs qu'il faudra satisfaire en produisant plus ; la recherche-développement, en proposant de nouveaux produits plus aptes à satisfaire les besoins des consommateurs.

Renaud Chartoire Source : Nathan 2003

**Document 2 Les principales entreprises mondiales par leurs dépenses de R&D en 2003-2004**  
 (en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires) source R&D Scoreboard 2004

	ENTREPRISES	PAYS	SECTEURS	DEPENSES DE R&D	PART du Chiffre d'affaire
1	Ford	Etats -Unis	Automobile	6159	4,5
2	Pfizer	Etats- unis	Pharmacie	5856	<b>15,8</b>
3	Daimler Chrysler	Allemagne	Automobile	5770	4,1
4	Siemens	Allemagne	Electronique	5708	7,4
5	Toyota	Japon	Automobile	5121	4,3
6	General Motors	Etats- Unis	Automobile	4681	3,1
7	Matsushita	Japon	Electronique	<b>4438</b>	7,7
8	Volkswagen	Allemagne	Automobile	4228	4,7
9	IBM	IBM	Informatique	4154	5,7
10	Nokia	Finlande	Télécom	4120	13,5
11	Glaxosmithklineline	Royaume uni	Pharmacie	4103	13,0
12	Johnson&Johnson	Etats-Unis	Parachimie	3846	11.2
13	Microsoft	Etats-Unis	Logiciels	3826	14.5
14	Intel	Etats-unis	Electronique	3580	14.5
15	Sony	Japon	Electronique	3395	5,9

**NB : Ce sujet doit impérativement être rendu à l'interrogateur à la fin de l'épreuve. Ne rien inscrire sur cette feuille.**