

EPREUVE DE SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES - SESSION
2006

EPREUVE DU 2^{ème} GROUPE – ENSEIGNEMENT OBLIGATOIRE
Temps de préparation : 30 minutes - Durée de l'interrogation : 20 minutes
La calculatrice n'est pas autorisée

THEME DU PROGRAMME : Croissance, capital et progrès technique

Avertissement au candidat : on attire votre attention sur le fait que ce thème ne doit pas être confondu avec la question à traiter. Ce thème indique seulement le cadre principal d'étude.

Questions préalables :

- 1) Qu'est ce qu'une innovation ?
- 2) Expliquez la phrase soulignée (document 1)
- 3) Faites une phrase pour exprimer la signification des données chiffrées 22 et 16,4 (1^{ère} ligne du tableau, document 2)

Sujet a traiter a l'aide de vos connaissances et des documents : Après avoir expliqué dans quelle mesure la taille des entreprises influence l'innovation, vous montrerez que la capacité a innover dépend aussi d'autres facteurs

Document 1

Pour Joseph Schumpeter, le moteur de l'innovation est la recherche d'une situation de monopole temporaire (être le seul à proposer un produit ou à utiliser une technique de production), car cette situation confère une rente de monopole. Pour Schumpeter l'innovation est ainsi l'arme décisive dans la concurrence. Comme elle nécessite des moyens financiers importants, elle n'est cependant accessible qu'aux entreprises de grande taille. Les marchés caractérisés par la concurrence entre un petit nombre de grandes firmes formant un oligopole lui semblent donc plus efficaces que le maintien de myriades d'entités minuscules. (...)

Cependant (...) l'incitation à investir est assez faible en l'absence de concurrence. Les grands groupes souffrent également d'une lourdeur qui contraste avec la réactivité des *start up* (...) Les autorités en charge du contrôle de la concurrence essaient donc de déterminer quel degré de concurrence se révèle le plus efficace dans l'optique de la RD.(...)

D'autres facteurs influencent la propension à chercher, comme la disponibilité du capital pour les projets innovants ou les politiques publiques.

Source : Arnaud PARIENTY, *Productivité, croissance, emploi*, A. Colin 2005

Document 2 Qui fait de la recherche développement en France ?

R&D rapportée au chiffre d'affaires, en %				R&D du principal concurrent, rapportée à son chiffre d'affaires, en %
Rang mondial selon les dépenses en R&D				
Aventis ⁽¹⁾	Médicament	22	16,4	15,8 (Pfizer)
EADS ⁽²⁾	Aéronautique	35	7,3	3,3 (Boeing)
PSA	Automobile	38	3,9	4,5 (Ford)
Renault	Automobile	45	4,6	4,5 (Ford)
Alcatel	Télécoms	47	12,7	16,6 (Cisco systems)
Sanofi-Synthelabo ⁽¹⁾	Médicaments	55	16,4	15,8 (Pfizer)
STMicroelectronics ⁽³⁾	Composants	72	16,1	14,5 (Intel)
Michelin	Pneumatiques	86	4,6	3,1 (Bridgestone)
Total	Pétrole	91	0,6	0,3 (Exxon Mobil)
Snecma	Aéronautique	96	9,7	2,2 (General Electric)

(1) Avant la fusion d'Aventis (groupe franco-allemand) et de Sanofi-Synthelabo.

(2) Groupe franco-allemand-espagnol.

(3) Groupe franco-italien.

Source : Alternatives économiques, n° 233 février 2005

NB : Ce sujet doit impérativement être rendu à l'interrogateur à la fin de l'épreuve. Ne rien inscrire sur cette feuille.