

**Baccalauréat ES – Session de juin 2006 – Epreuve orale du second groupe  
- Sciences économiques et sociales -**

**TRONC COMMUN**

*Temps de préparation : 30 minutes – durée de l'interrogation : 20 minutes*

**« La calculatrice n'est pas autorisée »**

*THEME : Stratégies internationales des entreprises*

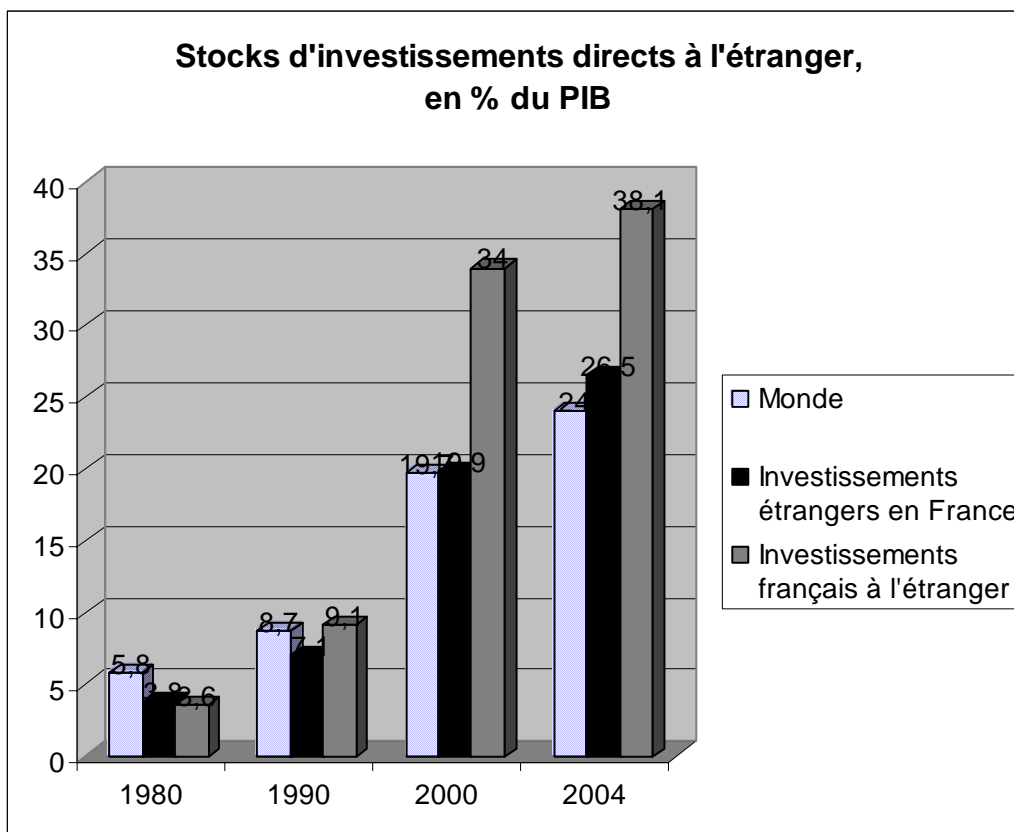
**Questions préalables :**

- 1) Qu'est-ce que l'investissement direct à l'étranger ?
- 2) A partir du document 1, faire une phrase donnant la signification de la troisième barre du graphique pour les années 1980 et 2004, que peut-on dire de l'évolution des IDE ?
- 3) Expliquez la phrase soulignée du document 2.

**Sujet à traiter à l'aide de vos connaissances et des documents :**

**Après avoir précisé les motivations qui conduisent au développement des investissements directs à l'étranger, vous présenterez la situation de la France à ce sujet.**

**Doc 1 :**



Guillaume Duval. *Alternatives Economiques* N°241 novembre 2005.

**DOC 2 :** La forme la plus ancienne d'internationalisation est le commerce international. [...] La deuxième forme [...] est l'investissement direct productif à l'étranger. L'entreprise du pays A devient alors « multinationale » en créant ou en rachetant des filiales de production à l'étranger dans des pays B, C, D, etc.

Cet investissement direct productif, qui va au-delà de la simple création de filiales commerciales, peut répondre à plusieurs types de motivation :

- impossibilité de produire des quantités suffisantes dans le pays d'origine, en particulier dans le secteur primaire pour des raisons tenant à la faiblesse de ses ressources naturelles ;
- impossibilité de vendre des quantités suffisantes dans les pays de destination, en raison soit de la nature même des produits (cas de la majeure partie du secteur tertiaire [...]), soit de barrières protectionnistes [...];
- possibilité de mieux satisfaire la demande dans les pays d'implantation, en particulier dans les pays développés où les filiales de production permettent une plus grande proximité avec de vastes marchés ;
- possibilité de bénéficier des avantages comparatifs macro-économiques dans les pays d'implantation, en particulier dans les pays en développement qui ont généralement de faibles coûts salariaux.

G. Lafay, *Comprendre la mondialisation*, coll. Economie Poche, Economica, 1999