

**Baccalauréat ES –session de juin 2006- épreuve orale du second groupe  
-Sciences économiques et sociales-**

*TRONC COMMUN*

Temps de préparation : 30 minutes – durée de l'interrogation : 20 minutes.

**« La calculatrice n'est pas autorisée »**

**THEME : Internationalisation des échanges et mondialisation**

**Questions préalables :**

1/ Définir la notion de coûts salariaux(document 1).

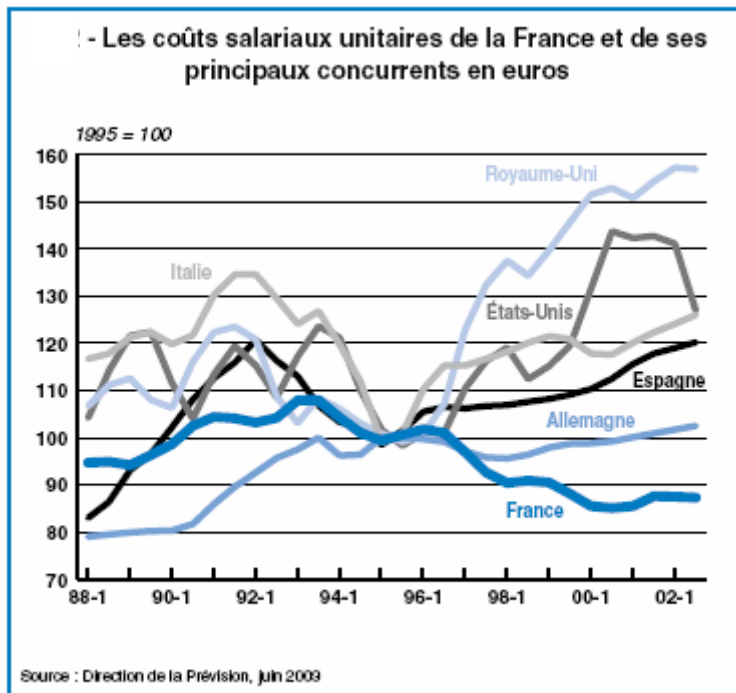
2/ Quelle a été l'évolution des coûts salariaux unitaires en France entre 1995 et janvier 2002 (document 1).

3/ A l'aide d'un exemple tiré du document 2 et que vous développerez, expliquez la notion de compétitivité hors prix.

**SUJET (à traiter à l'aide de vos connaissances et des documents):**

**Après avoir expliqué le rôle des prix dans la compétitivité, vous en montrerez les autres dimensions.**

**DOCUMENT 1 :**



**DOCUMENT 2 :**

L'image des produits français est excellente pour les critères intrinsèques aux produits, tels que la qualité et le design. Les produits français maintiennent leur position derrière les pays les plus performants sur ces critères, à savoir respectivement l'Allemagne et l'Italie. La notoriété ressort également comme un atout appréciable. Quant à l'image des prestations des réseaux de distribution (délais, service client, service commercial), elle figure désormais juste derrière celle des produits allemands. En revanche, leur contenu en innovation technologique recueille l'image la moins favorable (...) Seul le secteur de l'hygiène-beauté présente une image innovante. Les biens d'équipement du logement, par nature plus sensibles à l'évolution de la technologie, apparaissent dans l'enquête comme les plus handicapés par ce déficit en innovation.

Source : La compétitivité hors prix : qualité et image des produits, d'après L'enquête image 2002 du Centre d'Observation Economique.