|  |
| --- |
| Quelles sont les principales défaillances du marché ?--Le marché est défaillant en présence d’asymétries d’information-- Questionnaire sur la vidéo |

**Question 1 :** Qu’est-ce qu’une asymétrie d’information ?

**Question 2 :** En quoi consiste le phénomène de sélection adverse ?

**Question 3 :** Expliquez pourquoi, d’après G. Akerlof, les asymétries d’information sur le marché des véhicules d’occasion entraînent la disparition de ce marché (vous pouvez vous appuyer sur un schéma pour répondre).

**Question 4 :** Comment est-il possible de résoudre le problème de sélection adverse ? Justifiez votre réponse.

**Question 5 :** En quoi consiste l’aléa moral ?

**Question 6 :** En quoi peut-on parler d’aléa moral dans le modèle du « tire-au-flanc » et dans le cas des professions d’expert ?

**Question 7 :** Quelles sont les conséquences de l’aléa moral sur le marché ?

**Question 8 :** Détaillez l’exemple de l’aléa moral dans le secteur de l’assurance.