**Questionnaire sur l’émission « Capital » de M6**

**« Le marché des fruits et légumes »**

1. De combien a augmenté le prix des fruits et légumes en 5 ans ?
2. Qu’est ce que l’inflation ?
3. Quelles sont les causes de l’augmentation du prix des fruits et légumes ?
4. Quels sont les investissements faits par le producteur de tomates grappes ?
5. Quelle conséquence cela a, sur le prix de vente de la tomate grappe ?
6. Pour quelles raisons le prix de vente de la tomate grappe à la coopérative a baissé ?
7. Pour quelles raisons le consommateur ne va-t-il pas bénéficier de la baisse du cours de la tomate ?
8. Quelle est la différence entre le détaillant et la grande surface pour acheter la tomate?
9. Sur quoi se base la grande surface pour fixer le prix de la tomate ?
10. Quel constat est fait, entre le prix affiché par Super U et par les autres grandes surfaces de la région ?
11. Pour quelle raison la grande surface peut afficher des prix plus élevés pour les fruits et légumes et pas pour les autres produits vendus ?
12. Quelle est la différence de prix entre le détaillant et la grande surface ? Et pourquoi ?